

Mayenne, le 8 février 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris-Pékin-Paris

du 1^{er} juin au 31 août 2010



La Marque **RAPIDO créateur de Camping-cars** est le Partenaire Camping-car Officiel du Paris-Pékin-Paris organisé par la Fédération Française de Camping et de Caravaning (FFCC), la Fédération des campeurs, caravaniers, camping-caristes et utilisateurs de mobil-home depuis plus de 70 ans.

Etre partenaire privilégié de ce périple marque la volonté de RAPIDO d'accompagner ses clients aux 4 coins du monde.

En effet, sur les 50 équipages, 10 exactement sont des Camping-cars RAPIDO.

RAPIDO est la marque qui est majoritairement représentée.

Parmi eux, le Président de la Fédération Française de Camping et de Caravaning, Mr Couté, roulera aussi en RAPIDO !

Et pour réussir au mieux la préparation des véhicules, la marque RAPIDO a invité ses clients et le Président de la FFCC sur le site de la nouvelle Usine à Mayenne, le 27 janvier 2010, une journée placée sous le signe du soleil et de la bonne humeur !

Lors de cette journée l'équipe technique RAPIDO a contrôlé chaque camping-car en apportant ses commentaires.

Une dotation de pièces de rechanges sera aussi fournie par le constructeur.

Pendant que se déroulaient les contrôles des véhicules, une visite de la nouvelle usine était organisée. Cette nouvelle usine opérationnelle depuis 1 an, a permis à RAPIDO d'améliorer l'environnement de travail et continuer à élever le niveau des standards de qualité, l'un des objectifs prioritaires.

Lors de cette journée, chacun a pu s'exprimer sur les raisons de participer à une si belle aventure à l'autre bout du monde.

Pierre-Louis Guérineau
Directeur Ventes Marketing Rapido